

ABD’de iki şirket birden satın aldı

Güçlendirme teknolojileri şirketi **Kordsa**, yaklaşık 100 milyon ABD dolarına ABD’de başta Boeing olmak üzere dünyanın önde gelen ticari havacılık sektörü markalarının tedarikçileri arasında yer alan Fabric Development ve Textile Products şirketlerini satın aldı



Kordsa Türkiye’nin yanı sıra Endonezya, Tayland, Brezilya ve ABD’de yaptığı Ar-Ge ve teknoloji yatırımları ile büyümeye devam ederken, satın alma fırsatlarını da değerlendiriyor. Bu anlayışın son halkası olarak **Kordsa** geçtiğimiz günlerde 100 milyon dolarlık yatırımla başta Boeing ve Toray Composites Materials America olmak üzere dünyanın önde gelen uçak üreten şirketlerin stratejik tedarikçileri arasında yer alan Fabric Development (FDI) ve Textile Products (TPI) şirketlerini bünyesine kattığını duyurdu.

Kordsa bu satın almayı, büyüyen havacılık sektörünün tedarik zincirinde güçlü bir oyuncu olma yolunda çok önemli bir adım olarak görüyor.

Çelikten 10 kat daha hafif malzeme

Kordsa CEO’su Ali Çalışkan, **Kordsa** olarak lastik güçlendirme teknolojileriyle dünyada üretilen her üç otomobil lastiğinden birini, her üç uçak lastiğinden ikisini güçlendirdiklerini dile getirerek, şunları söyledi:

“Lastik güçlendirme teknolojilerindeki uzmanlığımızı yıllar içinde geliştirerek faaliyet alanımızı inşaat güçlendirme ve kompozit iki ya da daha fazla malzemenin bir araya getirilmesi ile imal edilen malzeme) teknolojileri alanlarına genişlettik. Aslında bugün dünyanın neresine giderseniz gidin **Kordsa** teknolojisi ile karşılaşıyorsunuz. İstanbul’da Yavuz Sultan Köprüsü ve bağlantı yolları **Kordsa** teknolojileri ile güçlendirildi. Ürün-

lerimiz tünellerde de yoğun olarak kullanılıyor. Kompozit teknolojilerde çelik elyaf yerine kullanılacak sentetik elyaf geliştirdik. Kompozit malzeme çelikten 10 kat hafif, 3 kat dayanıklı. Boeing 787 uçaklarının yüzde 65’i kompozit malzemelerden üretiliyor. Bu uçaklar yüzde 20 yakıt tasarrufu sağlıyor ve çok daha sessiz çalışıyor.” Çalışkan, dünya genelinde 4 bin çalışanları olduğuna işaret ederek, “2018 yılının ilk 3 ayında 713 milyon TL ciro elde ettik. Cironun yüzde 39’u Avrupa ve Ortadoğu’dan, yüzde 29’u Asya’dan geldi” bilgisini verdi. Çalışkan, ABD’nin gümrük duvarlarını yükseltmesinin kendilerinin ABD’deki operasyonlarına olumlu yansıtacağını söyledi.

EKONOMİ SERVİSİ